



ZUSAMMENFASSUNG

Die im Zusammenhang mit den COVID-19-Epidemien entstandene Situation, in der Millionen von Erwachsenen ihren Arbeitsplatz verloren haben, bedeutet auch eine Herausforderung für die Berufsberater, die derzeit eine der tragenden Säulen der aktuellen Herausforderungen auf dem Arbeitsmarkt sind.

In einer Zeit wie dieser kann eine professionelle Berufsberatung die Wiederbeschäftigung erleichtern, indem sie geeignete neue Beschäftigungsmöglichkeiten aufzeigt und entsprechende Weiterbildungsmaßnahmen vorschlägt (Mullock 2021)¹.

Andererseits besteht ein Bedarf an Berufsberatung für Studierende, da sich ihr zukünftiger Arbeitsplatz schnell verändert und sowohl Gefahren als auch Chancen bietet. Sie sind oft von den Optionen überwältigt, daher kann die Berufsberatung dabei helfen, in dieser digitalen Informationsflut Antworten zu finden.

Wie Forscher weltweit beobachten, hat das Aufkommen von Computern und "Informations- und Kommunikationstechnologien" (IKT) vor Jahrzehnten das Leben jedes Einzelnen in allen Teilen der Welt schrittweise verändert. Der Einsatz von Internet und Technologie in der Berufsberatung wirkt sich sowohl auf die Berater als auch auf die Klienten aus, und zwar sowohl positiv als auch negativ. Dies kann Berufsberatern und -praktikern dabei helfen, Wege zur Verbesserung ihrer Dienstleistungen zu finden (Zainudin et al. 2020)².

Diese Studie wurde von einem Konsortium von Partnern im Rahmen des Erasmus+ KA2 Projekts 2020-1-DE02-KA226-VET-007944 "E-Career Counsellor in the Ever-Changing World of the 21st Century - Innovative Methods to Support e-Career Counselling Services" - COMPASS entwickelt.

¹ Mullock, K. (2021). Career Guidance for Adults in a Changing World of Work in *OECD Skills and Work*. Permanent link at <https://oecdskillsandwork.wordpress.com/2021/01/26/career-guidance-for-adults-in-a-changing-world-of-work/>

² Zainudin, Z. N., Hassan, S. A., Talib, M. A., Ahmad, N. A., Yusop, Y. M., Asri, A. S. (2020). Technology-Assisted Career Counselling: Application, Advantages and Challenges as Career Counselling Services and Resources. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*. 10 (11), 67-93. DOI:10.6007/IJARBS/v10-i11/8047





Ziel der Projektpartner ist es, ein globales Trainingsprogramm für die Anbieter digitaler (e-)Karriereberatung zu entwickeln, um ihnen eine den Herausforderungen des 21. Jahrhunderts entsprechende Beratung zu bieten, die in allen Partnerländern sowie in anderen Ländern der EU angewendet werden kann.

Die Studie "Success Factors in Modern Digital Career Counselling Practices" (Erfolgsfaktoren in der modernen digitalen Berufsberatungspraxis) zielt darauf ab, die Bedürfnisse von e-Career Counsellor, die Wissensanforderungen und Qualifikationen zu ermitteln, die für die Mitarbeiter erforderlich sind, um in der sich ständig verändernden Welt des 21. Jahrhunderts erfolgreich angestellt oder als Freiberufler tätig zu sein.

Das Schema für die Studie wurde entwickelt, um die folgenden Ziele zu erreichen:

- Sammlung von Informationen über den Arbeitsmarkt und den Status Quo von e-Career Counselling Services in Deutschland, der Slowakei, Ungarn, Frankreich und den Niederlanden;
- Identifizierung von IKT-Praktiken für Beratung und Karriereentwicklung in den oben genannten Ländern;
- zusätzliche 15-20 übertragbare bewährte Verfahren für die e-Career-Beratung in der sich ständig verändernden Welt des 21.

Um dieses Ziel zu erreichen, wurden drei verschiedene Methoden angewandt.

Zunächst wurde eine Sekundäranalyse der offiziellen und inoffiziellen statistischen Daten der Partnerländer durchgeführt. Es wurden verschiedene Techniken angewandt, um Informationen über die besten Praktiken zu sammeln und die Erfahrungen von Online-Beratern zu erfassen: Online-Interviews, Diskussionen mit Fokusgruppen und persönliche oder Online-Treffen mit Berufsberatern oder relevanten Akteuren. Die von den Partnern entwickelten Fragebögen ermächtigten die Mitgliedsorganisationen, 18 Best Practices in der e-Career Counselling zu sammeln.

Die Fragebögen ermöglichten auch die Gewinnung von Informationen, die notwendig sind, um digitale Tools, die in der e-Career Counselling eingesetzt oder benötigt werden, und verschiedene





Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Module, die für e-Career Counsellors entwickelt und angeboten werden müssen, zu identifizieren. Dies ermöglichte die Erstellung eines modularen Blended-Learning-Schulungsprogramms, das aus den folgenden Modulen besteht:

1. Browsing, Suchen und Filtern von Daten, Informationen und digitalen Inhalten;
2. Interaktion durch digitale Technologien;
3. Austausch durch digitale Technologien;
4. Schutz der persönlichen Daten und der Privatsphäre.

Jedes der Module ist so konzipiert, dass es die wichtigsten Kenntnisse, Fertigkeiten und Kompetenzen integriert, die für die Online-Beratung von Kunden wichtig sind, und enthält auch einen Abschnitt "Tipps und Ratschläge" für die Online-Beratung.

